RELATÓRIO DE PROGRESSO DE SUSTENTABILIDADE

2019

By GARNIER Naturally!

Colaboradora coletando lixo durante o Dia Internacional de Limpeza Costeira em 21 de setembro de 2019 (organizado com a nossa parceira Ocean Conservancy)

UMA MENSAGEM DO PRESIDENTE MUNDIAL DA MARCA GARNIER

Vivemos em um mundo em rápida evolução, enfrentando desafios sem precedentes na conservação de recursos naturais e na proteção do clima para as gerações futuras. Como marca líder mundial em beleza natural do mercado de massa, temos a oportunidade de ajudar a criar um futuro positivo, abrindo caminho para a beleza sustentável, criando produtos que respeitam o meio ambiente e os recursos naturais. Estamos determinados a fazer a nossa parte, assumindo compromissos ambiciosos e catalisando mudanças em nosso setor.

Garnier já tomou algumas medidas importantes para melhorar nosso desempenho em sustentabilidade nos últimos anos. Intensificamos nossos esforços, alcançando marcos cruciais. Em particular, estabelecemos parcerias com ONGs para ajudar a capacitar comunidades por meio de programas de fornecimento socialmente responsáveis ou “solidários” em todo o mundo. Além disso, desenvolvemos novas fórmulas de origem 98% natural e produtos para a pele orgânicos certificados pela Ecocert, e reduzimos continuamente as pegadas ambientais de nossos produtos. Em nossas instalações industriais, reduzimos significativamente nossas emissões de CO_2 e nosso consumo de água.

Agora, com nossa estratégia Green Beauty, estamos levando nosso compromisso com a sustentabilidade para o próximo nível, perseguindo nossos esforços de uma maneira ainda mais ambiciosa. Estamos transformando todas as etapas da nossa cadeia de valor. Em primeiro lugar, estamos nos esforçando para que 100% de nossos ingredientes renováveis sejam adquiridos de forma sustentável até 2022. Estamos totalmente comprometidos com a proteção da biodiversidade e do planeta, promovendo as ciências verdes para oferecer aos nossos consumidores o mesmo alto desempenho , ao mesmo tempo garantindo que cada produto Garnier seja mais sustentável.

Para lidar com o risco global de poluição por plásticos, direcionamos esforços significativos para reduzir o plástico em nossas embalagens. Nosso objetivo é usar plástico 100% reciclado em nossas embalagens plásticas até 2025 e tornar todas as nossas embalagens recicláveis. E estamos totalmente empenhados em ajudar a impulsionar a jornada de nossa indústria em direção a uma economia holística e circular de embalagens. Como parte de nossos esforços contínuos para reduzir o impacto ambiental de nossos produtos, apoiaremos a instalação industrial em que nossos produtos são fabricados a se tornar carbono neutra e a adotar 100% de energia renovável nos próximos cinco anos. A transparência também é central para a origem Garnier. Fomos pioneiros em divulgar a procedência dos ingredientes dos nossos produtos.

Em 2020, abriremos novos caminhos ao compartilhar o impacto ambiental e social de nossos produtos através de uma nova e ambiciosa rotulagem de impacto ambiental dos produtos para ajudar os consumidores a fazerem escolhas de consumo mais sustentáveis.

É importante ressaltar que nos esforçaremos para causar um impacto positivo além da indústria da beleza, participando ativamente do combate à poluição por plásticos. Forjamos uma parceria com a Ocean Conservancy, uma ONG que trabalha para virar a maré há mais de 30 anos. Juntos, conscientizaremos sobre a importância da limpeza de oceanos e praias e incentivaremos nossos funcionários e consumidores a participarem do Dia Internacional anual de Limpeza Costeira da Ocean Conservancy, o maior esforço voluntário de um dia no mundo para ajudar a combater o plástico oceânico.

Cada equipe da Garnier e todos os nossos parceiros compartilham de uma paixão pela beleza e de um compromisso coletivo de criar um futuro sustentável para a beleza. Por meio deste relatório, compartilhamos o nosso progresso de sustentabilidade em 2019 e discutimos nossas realizações, oportunidades e desafios de forma transparente. Sabemos que ainda há muito a fazer, mas continuamos ambiciosos e determinados, enquanto continuamos nossa jornada. Ao nos comprometermos com a Green Beauty, transformaremos o nosso negócio e nos esforçaremos para melhorar significativamente o nosso impacto em toda a nossa cadeia de valor e além dela.

Dou-lhes as boas-vindas ao nosso relatório e convido vocês a descobrirem a nossa jornada de ponta a ponta em direção à Green Beauty.

Adrien KOSKAS
Presidente Mundial
da Marca Garnier

GARNIER SE COMPROMETE COM A

GREEN BEAUTY

NOSSA JORNADA DE PONTA A PONTA

RUMO À SUSTENTABILIDADE

Nossas principais realizações em 2019 e nossos compromissos

p.10

EMBALAGENS COM ECO-DESIGN

EM 2019
graças ao uso de
PLÁSTICO RECICLADO
economizamos

3.670 TONELADAS

DE PLÁSTICO VIRGEM
9,8, do nosso consumo anual de plástico

até 2025
TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SERÃO FEITOS COM ZERO PLÁSTICO VIRGEM
ajudando a economizar
MAIS DE 37.000 TONELADAS* DE PLÁSTICO VIRGEM POR ANO

em 2019,
100%
das caixas de papelão e instruções impressas de uso de produtos
POSSUEM UMA CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL
como a do FSC

até 2025
TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS PLÁSTICAS SERÃO REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS

p.22

FÓRMULAS COM ECO-DESIGN

em 2019
nossas fórmulas novas e renovadas de produtos com uma media de
91%
BIODEGRADABILIDADE***
(pelo menos 67% e até 99%)

em 2019
90%
dos produtos novos ou renovados tiveram um
PERFIL AMBIENTAL OU SOCIAL MELHORADO

até 2022
TODOS OS NOSSOS INGREDIENTES RENOVÁVEIS SERÃO DE ORIGEM SUSTENTÁVEL

*com base no consumo de plástico da Garnier em 20192019
** em comparação com dois frascos de shampoo de 250 ml
*** de acordo com a OECD 301 ou informações de testes equivalentes auditadas, consulte os detalhes na página 45

Nossas principais realizações em 2019 e nossos compromissos

p.28

FÁBRICAS SUSTENTÁVEIS

em 2019
REDUZIMOS O
CONSUMO DE ÁGUA
EM NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS EM
45%
comparado com 2005

0,38 litros
por produto acabado

em 2019
REDUZIMOS AS
EMISSÕES DE CO_2
DE NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS EM
72%
comparado com 2005

o equivalente a 38,596 toneladas de CO^2

34% DAS NOSSAS
INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS SÃO
66,3% CARBONO NEUTRO
DA NOSSA ENERGIA É
RENOVÁVEL

até 2025
100%
DAS NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS SERÃO CARBONO NEUTRO
E USARÃO APENAS ENERGIA RENOVÁVEL

p.32

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

em 2019
CAPACITAMOS
670 COMUNIDADES
NO MUNDO como parte do nosso
PROGRAMA DE FORNECIMENTO SOLIDÁRIO
aplicado aos nossos ingredientes

até 2025
CAPACITAREMOS
800 COMUNIDADES
NO MUNDO como parte do nosso
PROGRAMA DE FORNECIMENTO SOLIDÁRIO

p.40

PLANETA MAIS VERDE

em 2019
GARNIER
JUNTOU FORÇAS COM A OCEAN CONSERVANCY
PARA COMBATER O PLÁSTICO OCEÂNICO

em 2019
GARNIER MOBILIZOU
373 COLABORADORES
PARA COLETAR
6,8 TONELADAS DE LIXO PARA AJUDAR A COMBATER O PLÁSTICO OCEÂNICO

> Como uma marca líder em beleza, temos a oportunidade
>
> de fazer um um impacto real, ajudando a criar acesso a uma beleza sustentável para todos.

ENTREVISTA COM Aurélie Weinling

GARNIER ESTÁ LEVANDO SEUS ESFORÇOS DE SUSTENTABILIDADE AO PRÓXIMO NÍVEL. POR QUÊ?

Hoje, nosso mundo enfrenta desafios distintos e os consumidores estão mudando cada vez mais seu comportamento, tornando-se cada vez mais conscientes da necessidade de proteger o meio-ambiente e de economizar recursos naturais para as gerações futuras.

Temos a oportunidade de causar um impacto real, ajudando a criar acesso a beleza sustentável para todos. Estamos comprometidos em realizar todas as etapas dessa jornada e atender às expectativas dos consumidores em relação a mudanças positivas. Em particular, acreditamos na necessidade premente de mudar de uma abordagem linear.

Isto se baseia nos avanços que já fizemos e nossa estratégia de Green Beauty nos permitirá avançar ainda mais. Isso envolve compromissos para melhorar os impactos de nossos produtos ao longo de seu ciclo de vida, ajudando a preservar os recursos naturais, aproveitar a energia limpa e evitar o desperdício.

GARNIER ESTÁ COMPROMETIDA COM A GREEN BEAUTY: O QUE É GREEN BEAUTY?

Green Beauty é uma estratégia holística e sustentável de ponta a ponta que nos permitirá lidar com nossos impactos em toda a nossa cadeia de valor. Nossa estratégia Green Beauty é baseada em 5 áreas de progresso: embalagens com design ecológico, fórmulas com design ecológico, fábricas sustentáveis, fornecimento sustentável, planeta mais verde. É uma abordagem altamente rigorosa e ambiciosa, e nos verá melhorando continuamente nosso desempenho e compartilhando nosso progresso de forma aberta e transparente.

COMO A GARNIER CONSEGUIRÁ SEUS COMPROMISSOS AMBICIOSOS?

Trabalhar em estreita colaboração com nossos parceiros é essencial para avançarmos a sustentabilidade.

Colaboramos com muitos parceiros em toda a empresa, em equipes que incluem marketing, pesquisa, fabricação, compras, inovação de embalagens e muito mais. Todos os dias me inspiro na paixão e entusiasmo de todos os colaboradores da Garnier para promover a sustentabilidade. Além de nossas colaborações internas, também estamos engajados com parceiros como fornecedores de embalagens e matérias-primas, e ONGs. Estamos todos comprometidos em nos movermos na mesma direção.

Entrevista com Aurélie Weinling

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS?

Mudar a maneira como operamos é uma jornada de longo prazo e estamos enfrentando muitos desafios. É crucial alcançar a sustentabilidade sem comprometer a qualidade, a segurança e o desempenho do produto. É também essencial manter beleza sustentável deve ser acessível a todos. Inovação e paixão são o que nos ajudam a tomar medidas importantes: novas embalagens sem plástico, fórmula inovadora com ingredientes naturais alimentados por ciências verdes, novos equipamentos para economizar água em nossas fábricas, etc... e muito mais, ano após ano.

Aurélie WEINLING
Diretora Internacional Científica e de Sustentabilidade da Garnier

POR QUE ESTE RELATÓRIO DE PROGRESSO?

A transparência continua fazendo parte de nossa jornada de sustentabilidade. Estamos comprometidos em comunicar nosso progresso abertamente, sendo claros sobre nosso desempenho, os desafios que enfrentamos e a jornada a seguir. Isso se baseia em nossos esforços pioneiros para comunicar a procedência de nossos ingredientes em 2017. Destacaremos como estamos cumprindo cada compromisso - desde a compra de ingredientes e fórmulas naturais eficientes até a produção e embalagem - com informações concretas sobre nosso progresso, resultados e iniciativas sustentáveis de beleza. Além disso, lançaremos nossa primeira iniciativa de todos os tempos para conscientizar publicamente nossos compromissos de beleza sustentável, destacando como tomamos medidas para proteger o meio ambiente em toda a nossa cadeia de valor.

Este relatório de progresso fornece um resumo geral do progresso de Garnier nas cinco principais áreas de foco da Green Beauty. Os dados identificados por esta marca foram auditados por um auditor externo (veja detalhes na página p.45).

As Metas Basedas na Ciência

Fundada pela CDP, o Pacto Global das Nações Unidas, o World Resources Institute (WRI) e a ONG WWF, a iniciativa Science Based Targets (SBT) busca incentivar as empresas a se comprometerem com uma transição voluntária para uma economia de baixo carbono, em conformidade com o Acordo de Paris. A iniciativa SBT estabeleceu uma estrutura que exige que as empresas participem de toda a sua cadeia de valor a longo prazo e avalia os planos de ação climática das empresas.

Em 2018, a L'Oréal começou a colocar em prática seus novos compromissos 2030 aprovados pelo SBT. Elas foram aprovadas no final de 2017 e, portanto, estão de acordo com a trajetória que permitirá que o aquecimento global permaneça abaixo de 1,5 ° C, conforme exigido pelos especialistas do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), órgão das Nações Unidas. para avaliar a ciência relacionada às mudanças climáticas.

Dessa forma, a L'Oréal comprometeu-se a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa (Escopos 1, 2 e 3) em 25% em termos absolutos, em comparação com 2016. Isso abrange tanto os produzidos diretamente pelo Grupo quanto os indiretamente, como por meio das atividades de seus fornecedores ou do uso de seus produtos pelos consumidores. Como parte do Grupo L'Oréal, Garnier se comprometeu fortemente a contribuir para esses compromissos.

Embalagens com eco-design

ATÉ 2025
TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SERÃO FEITOS COM
ZERO PLÁSTICO VIRGEM
Ajudando a economizar **MAIS DE 37.000 MIL TONELADAS* DE PLÁSTICO VIRGEM POR ANO**

ATÉ 2025
TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS DE PLÁSTICO SERÃO
REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS

RUMO A UM MODELO CIRCULAR DE EMBALAGENS

Garnier se compromete com uma política inovadora de otimização de embalagens para promover a economia circular.

Temos um objetivo ambicioso de ajudar a transformar a forma como as embalagens são projetadas e produzidas, conseguindo melhores resultados econômicos e ambientais, ao mesmo tempo aproveitando dos vários benefícios das embalagens plásticas. Esta visão se baseia e se alinha com os princípios da economia circular, um modelo econômico que é restaurativo e regenerativo por projeto. Garnier está determinada a colocar a cadeia de valor dos plásticos em uma espiral positiva de captura de valor, economia mais forte e melhores resultados ambientais.

O consumo de plástico da Garnier representou 37.441 toneladas de plástico em 2019. Ao mesmo tempo em que isto é baixo se comparado com as 359 milhões de toneladas produzidas mundialmente, por mais de 10 anos, Garnier seguiu uma ambiciosa política de sustentabilidade, incluindo um profundo trabalho sobre o uso de plásticos. Garnier analisou o ciclo de vida de seus produtos por vários anos para medir o seu impacto sobre o meio-ambiente e para reduzir a pegada ambiental de suas embalagens. Em 2007, Garnier estabeleceu padrões elevados para embalagens para respeitar a saúde e a segurança dos consumidores. Por exemplo, 100% dos materiais de embalagens que entram em contato direto com a fórmula possuem certificado de qualidade alimentar. Agora, Garnier está indo um passo além ao se comprometer em passar para uma economia circular de embalagens.

*com base no consumo de plástico da Garnier em 2019

FUNDAÇÃO ELLEN MACARTHUR

Como parte do Grupo L'Oréal, as nossas equipes de embalagens têm trabalhado com a Fundação Ellen Mac Arthur há vários anos e se tornou Membro Central há cerca de 2 anos.
Elas são membros do Conselho Consultivo para o grupo da "Nova Economia de Plásticos", ativamente envolvidos no trabalho sobre o uso do plástico, e assinaram o COMPROMISSO GLOBAL ELLEN MACARTHUR.

Embalagens com eco-design

Garnier desenvolveu uma estratégia para realizar embalagens projetadas ecologicamente com base em 4 pilares:

1. USAR MATERIAIS RECICLADOS: ZERO PLÁSTICO VIRGEM

Até 2025, Garnier se compromete a retirar praticamente todo o plástico virgem de todos os seus produtos no mundo inteiro.
Garnier utilizará 100% de plástico reciclado pós-consumo (PCR) ou plásticos de origem biológica.

2. REDESENHAR E INOVAR

Garnier se compromete a reduzir o peso e o tamanho das embalagens e a inovar rumo a embalagens novas e sem plástico.
Também estamos buscando novas alternativas para substituir formatos de uso único.

3. REUTILIZAR

Garnier se compromete a promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis.
Estamos coordenando novas parcerias e modelos. Por exemplo, Garnier assinou uma parceria com a LOOP™ em janeiro de 2020 para testar um novo sistema de depósito para embalagens sustentáveis.

4. RECICLAR

Até 2025, Garnier se compromete a embalagens plásticas 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.
Para dar uma nova vida às embalagens usadas, Garnier também desenvolverá programas para incentivar os consumidores a reciclar, ajudando a promover uma economia circular.

Ao tomar medidas para atingir estes objetivos, reduziremos gradualmente o nosso uso de combustíveis fósseis e ajudaremos a acelerar a mudança para uma economia circular.

Para conseguir isto, Garnier está trabalhando com um ecossistema de parceiros para se beneficiar das melhores tecnologias.

ESTRATÉGIA DE "3R"

A estratégia de embalagens da Garnier segue a política dos 3Rs do Grupo L'Oréal (RESPEITAR os consumidores, o meio-ambiente e a biodiversidade, REDUZIR as embalagens em termos de volume e peso e REPOR (substituir) materiais existentes por materiais com menos impacto ambiental).

você sabia?

PRODUÇÃO MUNDIAL DE PLÁSTICO
359 MILHÕES DE TONELADAS
(2018 – todos os setores)

A poluição por plásticos se tornou um desafio premente nas últimas décadas.
Hoje, mais de 350 milhões de toneladas de todo o plástico produzido anualmente, e apenas 20% do lixo plástico é reciclado no mundo inteiro.
O resto se torna resíduo, poluindo o nosso meio-ambiente.

Como um material barato, versátil e confiável, o plástico está hoje muito presente na nossa vida diária. Isto provocou rápidos aumentos na produção mundial de plástico, e particularmente de plástico de uso único. Hoje, mais de 75% de todo o plástico produzido no mundo se torna lixo.

Fontes: https://www.statista.com e relatório do plástico 2019 do WWF

Em escala mundial:
- *A produção de plástico representa 4% da demanda anual de petróleo e gás*
- *A poluição por plásticos prejudica a fauna e os ecossistemas naturais e contribui para as mudanças climáticas.*
- *Aproximadamente 8 milhões de toneladas de plástico fluem para os oceanos a cada ano. Até 2050, cientistas preveem que haverá mais plástico do que peixes no oceano.*

A maior parte da poluição por plástico se deve atualmente a modelos de negócios que se apoiam em embalagens descartáveis; a má-gestão de resíduos, que provoca o vazamento de plástico no meio-ambiente; e uma cadeia de suprimentos que produz atualmente cinco vezes mais plástico virgem do que plástico reciclado.

Embalagens com eco-design

GARNIER SE COMPROMETE COM UMA POLÍTICA INOVADORA DE OTIMIZAÇÃO DE EMBALAGENS PARA PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR

1 USO DE MATERIAIS RECICLADOS
ZERO PLÁSTICO VIRGEM
Uso de 100% materiais de plástico reciclado pós-consumo (PCR).

4 RECICLAGEM
Incentivar os consumidores a reciclar para reduzir significativamente o vazamento de plástico no meio-ambiente e prevenir impactos negativos, e desenvolver fluxos de reciclagem de alta qualidade para oferecer o mesmo desempenho do plástico virgem.

7 REDESENHAR E INOVAR
Reduzir o peso e o tamanho das embalagens, inovar para identificar embalagens novas e sem o uso de plástico e opções reutilizáveis para substituir formatos de uso único.

3 REUTILIZAR
Promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis.

Embalagens com eco-design

USO DE MATERIAIS RECICLADOS

ZERO PLÁSTICO VIRGEM

Rumo ao uso de 100% de materiais reciclados pós-consumo (PCR) e apenas plásticos obtidos de forma sustentável ou de base biológica

2015

EM 2019

Graças

AO USO DE PLÁSTICO RECICLADO,

Já economizamos

3,670 TONELADAS

DE PLÁSTICO VIRGEM
9,8% do nosso consum anual de plástico

2016

Até o final de 2020

TODOS OS FRASCOS DE FRUCTIS SERÃO FEITOS DE

100% PLÁSTICO RECICLADO

NA EUROPA E NOS EUA

Graças **AO USO DE PLÁSTICO RECICLADO,**

pretendemos economizar

7.000 TONELADAS

DE PLÁSTICO VIRGEM

2019

até 2025

TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SERÃO FEITOS COM

ZERO PLÁSTICO VIRGEM

ajudando a economizar

MAIS DE 37.000 TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEM POR ANO

2019

Primeiros frascos de Whole Blends com

30% DE PLÁSTICO RECICLADO*

(EUA)

Primeiros frascos de Fructis com

50% DE PLÁSTICO RECICLADO *

(EUA)

Primeiros frascos produzidos com

100% DE PLÁSTICO RECICLADO *

(UE e EUA)

Frascos de Garnier Bio e óleo Ambre Solaire são feitos de

100% DE PLÁSTICO RECICLADO*

*Exceto tampa e válvula

você sabia?

QUAIS PLÁSTICOS SÃO USADOS NAS EMBALAGENS?

Atualmente, a maioria dos plásticos que usamos para embalagens são embalagem são PET (polietileno tereftalato), PP (polipropileno) e PE (polietileno) e cada um possui propriedades físico-químicas diferentes. Esses materiais podem ser reciclados e reutilizados várias vezes e são os materiais plásticos mais comumente reciclados no mundo.

O QUE É PCR?

PCR (plásticos reciclados pós-consumo) são reciclados a partir de resíduos plásticos derivados de produtos de consumo. Os materiais são reciclados para outras novas embalagens através de programas de coleta, triagem e reciclagem.

Embalagens com eco-design

Entrevista com gregoryarnal

O futuro dos materiais reciclados, movido pela biotecnologia

A CARBIOS desenvolveu um processo enzimático de reciclagem biológica de plásticos que decompõe os polímeros nos componentes básicos (monômeros) originalmente usados para criá-los. Uma vez separados e purificados, os monômeros podem ser usados novamente para criar plástico com desempenho semelhante ao plástico virgem, sem perder nenhum valor durante o processo de reciclagem. Esse processo biológico está livre das restrições enfrentadas pelas técnicas convencionais de reciclagem e é o primeiro passo para o desenvolvimento de uma nova maneira de gerenciar o ciclo de vida do plástico, de acordo com a economia circular.
O Grupo L'Oréal criou um consórcio para desenvolver essa inovação e a Garnier estará entre as primeiras a receber os plásticos reciclados feitos com esse avanço. Essa tecnologia será aproveitada ao redesenhar novas embalagens, ajudando a promover a economia circular.
.

Grégory ARNAL
Chefe de Operações de Desenvolvimento de Produtos

COMO VOCÊS CONSEGUIRÃO TER ZERO PLÁSTICO VIRGEM ATÉ 2025?

Para criar nosso roteiro para zero plástico virgem, nós examinamos todo o portfólio da Garnier, incluindo todos os produtos existentes e as próximas inovações, para ver como poderíamos melhorar cada produto.

Trabalhando em estreita parceria com nossos fornecedores de embalagens e fabricantes de plásticos, estamos desenvolvendo fontes robustas de suprimento para PCR, com o objetivo de atingir 100% até 2025.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS?

Um dos maiores desafios é desenvolver fontes locais de materiais sustentáveis. Queremos poder comprar esses materiais perto de nossos mercados, para reduzir nossa pegada de carbono e garantir disponibilidade suficiente de material reciclado. Por exemplo, é um verdadeiro desafio obter o PCR PP - o material que precisamos para todas as nossas tampas de plástico - na Europa.

Também há um desafio econômico. Os materiais sustentáveis custam muito mais do que os materiais convencionais, com o PE custando 60% a mais que o plástico virgem e o PET custando 20% a mais.
Ao mesmo tempo, também devemos respeitar os padrões de qualidade da marca. Nosso objetivo é usar 100% de PCR sem comprometer os requisitos do produto comestível. Além da qualidade, estamos trabalhando para melhorar a aparência do PCR, que pode ter um impacto na cor e na transparência da embalagem.

COMO CONSEGUIR SACHÊS DE 100% PCR EM MERCADOS EMERGENTES?

Os sachês são muito populares nos países em desenvolvimento, eles oferecem a quantidade perfeita, garantindo a qualidade e a segurança do produto a um preço acessível.
No entanto, os sachês são feitos de várias camadas de material, dificultando a reciclagem.
Estamos trabalhando em um saquinho 100% reciclável feito de apenas um material, para atingir nossa meta até 2025.

2 REDESENHAR E INOVAR

Reduzir o peso e o tamanho das embalagens, inovando para identificar embalagens sem plástico e propondo opções reutilizáveis para substituir os formatos descartáveis.

em 2019

100%

de nossas caixas de papelão e instruções impressas de uso de produtos terão **UMA CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL** como a do FSC

em 2020

LANÇAREMOS

A 1ª GERAÇÃO DE BISNAGAS À BASE DE PAPELÃO

SHAMPOO SÓLIDO EM **EMBALAGEM COM ZERO PLÁSTICO**

ECOPACK:

80% TUBE

.O*

shampoo sólido

In 2020, Garnier lançará seu primeiro shampoo sólido.
Esta inovação é a solução definitiva "zero plástico" e
fornece um novo caminho para cosméticos sustentáveis e sem água. Sua embalagem é feita de papelão 100% certificado pelo FSC.

ecopack

Em 2020, Garnier lançará seu primeiro Ecopack Ultra-Doux de 500 ml.
Essa inovação reduz a quantidade de plástico em 80% *, promovendo uma nova maneira de consumir shampoo com menos impacto sobre o meio-ambiente.

VOCE SABIA?

O QUE É FSC?

O Forest Stewardship Council (FSC) (Conselho de Manejo Florestal) é uma organização internacional sem fins lucrativos e independente criada em 1993. A missão declarada do FSC é promover uma gestão ambientalmente apropriada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo.

*comparado com dois frascos de shampoo de 250ml

Embalagens com eco-design

A 1ª geração de bisnagas à base de papelão

Em 2020, a marca lançará a primeira geração de bisnagas à base de papelão nos produtos de Garnier Bio como parte de uma nova parceria entre o Grupo L'Oréal Group e a Albea.
As duas empresas desenvolveram o primeiro tubo cosmético substituindo parte do plástico por material certificado e à base de papel

Entrevista com philippe bonningue

COMO O PROJETO EVOLUIU?
Melhoramos continuamente a pegada ambiental de nossas embalagens desde 2007. Hoje, estamos lançando uma nova tecnologia baseada em papel certificado. Ao trabalhar em estreita colaboração com a empresa de embalagens Albea para co-desenvolver essa inovação, pretendemos criar uma nova embalagem em bisnaga para nossos produtos cosméticos, nos quais o plástico foi parcialmente substituído por papelão. Essa parceria reflete nossa ambição de responsabilidade corporativa e a importância da colaboração entre indústrias no desenvolvimento de inovações revolucionárias. Esta nova solução de embalagem será produzida pela primeira vez em 2020 e será usada no nosso próximo hidratante GARNIER BIO Hemp.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS VANTAGENS DA BISNAGA FEITA DE PAPELÃO?
A nova bisnaga foi projetada como uma alternativa

solução para certos tipos de embalagens de cosméticos e possui um melhor perfil ambiental em comparação aos nossos tubos atuais, avaliados por meio de uma análise de ciclo de vida com vários critérios. Garnier também aproveita a oportunidade para reduzir o tamanho da tampa e, assim, reduzir o uso adicional de plástico. Graças a isso, Garnier reduzirá a quantidade de plástico em 49% por bisnaga, além de promover o uso de materiais renováveis.
Agora estamos trabalhando na próxima geração dessa inovação, tornando o produto reciclável e adicionando plástico PCR.

QUAIS SÃO SUAS AMBIÇÕES?
Hoje, nossa ambição é acelerar o desenvolvimento de soluções inovadoras e responsáveis em embalagens. É somente através da cooperação com nossos clientes e parceiros que podemos inventar embalagens seguras, circulares e de menor impacto e atender às expectativas do consumidor

Como a inovação desempenha um papel fundamental nos compromissos da Garnier?
Para ser completamente transparente, as soluções de que precisamos
para cumprir nossos compromissos com 100% de reciclabilidade e plástico reciclado ainda não existe para produtos como sachês, amostras, bombas e luvas incluídas nos kits de coloração para cabelos, por exemplo. Precisamos inovar nessas categorias, trabalhando em estreita colaboração com nossos parceiros. E isso é realmente empolgante

Philippe BONNINGUE
Diretor Global
de Embalagens Sustentáveis

Embalagens com eco-design

EMBALAGENS MAIS LEVES

EM 2019
AO TORNAR NOSSAS EMBALAGENS MAIS LEVES,
Economizados mais de
592 TONELADAS
DE PLÁSTICO VIRGEM
1,6% do nosso consumo anual de plástico

ATÉ O FINAL DE 2020
Continuaremos a
DEIXAR AS NOSSAS EMBALAGENS MAIS LEVES
para atingir 858 TONELADAS
DE PLÁSTICO ECONOMIZADO EM 2020

MUNDO

Reduzimos o tamanho do nosso sachê de máscara em tecido, e em 2020 removeremos o revestimento interno sem comprometer o desempenho do produto.

EUROPA

Com uma forte colaboração entre as equipes de embalagem, design e marketing, criamos embalagens mais leves ao mesmo tempo mantendo os formatos ergonômicos e icônicos.

PAÍSES LATINOS

Ao redesenhar a tampa e o frasco do nosso desodorante, reduzimos a quantidade de plástico utilizado.

ORIENTE MÉDIO E ÁFRICA

Reduzimos a quantidade de plástico na tampa da nossa linha Ultra Doux.

SUL DA ÁSIA

Em 2019, reduzimos significativamente o tamanho do nosso sachê de cuidados com a pele.

EQUIVALENTE A
16 MILHÕES
A MENOS DE FRASCOS DE PLÁSTICO*
*frasco de plástico de 35g

Embalagens com eco-design

3 REUTILIZAÇÃO

Promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis

Em 2020, Garnier lançará sua participação na Loop™ – uma Plataforma inovadora de compras circulares que substitui embalagens de uso único e descartáveis por embalagens de longo prazo e reutilizáveis. Um piloto será feito com o Carrefour na França (Île-de-France, começando com produtos de Cuidados com os Cabelos).

Em 2020, Garnier lançará sua participação na Loop™ – uma plataforma circular inovadora de compras que substitui embalagens de uso único e descartáveis por embalagens de longo prazo e reutilizáveis.

Os produtos são enviados diretamente aos consumidores e são depois retornados e recarregados. O sistema reúne grandes marcas e lojas com a ideia de passar das embalagens descartáveis para as embalagens circulares. Qualquer embalagem envolvida no esquema será reutilizada, enquanto qualquer produto residual é reciclado ou reutilizado. Acreditamos que a Loop™ complementará nossos esforços existentes para criar um sistema de embalagem que seja de fato conceitualmente circular. Não podemos criar uma economia circular para bens de consumo de forma isolada. Nenhuma empresa pode fazê-lo. É por isto que parcerias como a Loop™ são importantes, permitindo-nos aprender com projetos pilotos e implementar soluções otimizadas.

4 RECICLAGEM

Incentivar os consumidores a reciclar lixo plástico
para ajudar a evitar a poluição plástica e outros impactos negativos

até 2025

TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS PLÁSTICAS SERÃO REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS

A economia circular só se tornará uma realidade se pudermos fechar o ciclo do lixo.
A educação é a chave para conduzir a transformação e promover hábitos sustentáveis diariamente.

Os programas nacionais de reciclagem da Terracycle em 4 países:
Austrália (desde 2016) • França (início em 2020) • Reino Unido (desde 2017) • EUA (desde 2011)

Por exemplo, nos EUA, Garnier coletou mais de 13,3 milhões de frascos vazios de produtos de beleza e doou US$ 249.200 desde o lançamento do programa em 2011.

Em 2019, fizemos uma parceria com a loja Tesco no Reino Unido para criar o maior programa do mundo de reciclagem em escolas. Juntos, lançamos um concurso nacional para conscientizar 300.000 crianças (e seus pais) sobre como reciclar seus produtos de banheiro.

Estes potes e caixas têm futuro, por favor recicle-os!

A GARNIER QUER FORNECER INFORMAÇÕES SOBRE RECICLAGEM AOS CONSUMIDORES EM NOSSAS EMBALAGENS
Antecipando-se à regulamentação, os nossos produtos mostram informações em passo-a-passo para triar e reciclar nossos produtos de forma efetiva.

embalagens com eco-design

Em 2020, para promover mudanças de comportamento entre os consumidores sobre a reciclagem de produtos de banheiro,

Garnier irá além na comunicação das embalagens **para conscientizar sobre boas práticas de reciclagem.**

COMO VOCÊS IRÃO INFORMÁ-LOS?

Primeiro, ao adicionar instruções de reciclagem em todas as nossas embalagens até o final de 2021 para ajudar a melhorar os hábitos de Reciclagem. E também em todas as páginas de produtos de nossos sites da Garner. Forneceremos tambéminformações locais sobre reciclagem quando for relevante. Em seguida, forneceremos vídeos e tutoriais sobre diversos fluxos de reciclagem, diferentes tipos de plástico e a diferença entre reciclado ou reciclável em nossas redes sociais Garnier (Facebook, Instagram) a partir de maio de 2020. Para transformar todos em campeões de reciclagem e fechar o ciclo de resíduos de embalagens. Como exemplo, explicaremos como remover o rótulo da nossa água micelar superstar, colocando-o na lixeira comum e descartando a garrafa na lixeira.

SAIBA MAIS SOBRE RECICLAGEM EM
GARNIER.COM

•entrevista comgregorybenoit •

POR QUE VOCÊS DECIDIRAM ABORDAR A QUESTÃO DA RECICLAGEM?

Hoje, apenas 20% dos resíduos de plástico são reciclados mundialmente, e aproximadamente 8 milhões de toneladas de plástico fluem para o oceano a cada ano. Cientistas preveem que até 2050 a quantidade de plástico superará a de peixes no oceano. No nosso caso, as pessoas não tendem a reciclar muito em seus banheiros, pois não têm uma lixeira ou não sabem o que é reciclável e o que não é. É por isto que acreditamos que é nossa responsabilidade promover a conscientização sobre a reciclagem ao fornecer informações úteis sobre reciclagem e instruções de triagem.

Grégory BENOIT
Vice-Diretor Geral

VOCE SABIA?

O envolvimento dos consumidores é essencial para obter um impacto ainda maior na poluição por plásticos: No Brasil, 46% das pessoas estão preocupadas com a poluição dos plásticos oceânicos, mas apenas 32% reciclam embalagens de produtos de beleza que podem ser reciclados. Nos EUA, são 36% e 55% na França
**

*Fonte: Relatório de Plástico 2019 da WWF

**Estudo L'Oréal e IFOP - 2019 - "Percepção do Consumidor sobre Cosméticos Sustentáveis"

FÓRMULAS COM ECO-DESIGN

Fórmulas com eco-design

EM 2019
Nossas fórmulas novas ou renovadas de cuidados com os cabelos tiveram uma média de
91% DE BIODEGRABILIDADE*
(pelo menos 67% e até 99%)

*conforme testes OECD 301 ou

EM 2019
90%
dos produtos novos ou renovados tiveram um PERFIL
AMBIENTAL OU SOCIAL MELHORADO

ATÉ 2025
TODOS OS NOSSOS INGREDIENTES RENOVÁVEIS
SERÃO OBTIDOS DE FORMA SUSTENTÁVEL

RUMO ÀS CIÊNCIAS VERDES

Garnier está profundamente enraizada na natureza e acredita fortemente nas Green Sciences: o mais alto desempenho da natureza, alimentado pela ciência, ao mesmo tempo respeitando o meio-ambiente.

Nos comprometemos a priorizar o uso de fórmulas verdes, da transformação verde e de matérias-primas sustentáveis e fontes sustentáveis e de agricultura responsável. Usaremos mais ingredientes vegetais renováveis de origem natural provenientes de fontes sustentáveis, e melhoraremos continuamente o impacto de nossas fórmulas no meio ambiente, sem prejudicar a qualidade, a segurança ou o desempenho dos produtos.

EXTRAIR O MAIS ALTO DESEMPENHO DA NATUREZA, MOVIDOS PELA CIÊNCIA

Na Garnier, acreditamos na natureza. A natureza cria soluções eficazes a partir de recursos limitados. A natureza não conhece desperdício. A natureza utiliza a ciência.
Acreditamos que extrair o melhor da natureza de uma forma sustentável e maximizar sua eficiência usando a ciência é a melhor forma de cuidar da pele e dos cabelos.

Em 2017, Garnier lançou seus primeiros produtos de cuidados com a pele formulados com 96% de ingredientes de origem natural, seguidos em 2018 pela linha Fructis Hair Food, com 98% de ingredientes naturais e Herbalia, nossa coloração capilar 100% à base de plantas.

VOCÊ SABIA?

O QUE É UM INGREDIENTE RENOVÁVEL?
As matérias-primas renováveis são provenientes de plantas, animais ou materiais microbianos geralmente produzidos pela agricultura, pela silvicultura e pela pesca. Elas se regeneram constantemente em ciclos relativamente curtos (de alguns dias a algumas décadas), cuja duração é semelhante à sua duração de uso.

O QUE SIGNIFICA OBTIDO DE FORMA SUSTENTÁVEL?
Uma matéria-prima renovável é considerada como obtida de forma sustentável quando é rastreável a partir de origem(ns) conhecida(s) e quando aborda as questões mais críticas de sustentabilidade ao longo da cadeia de suprimento (incluindo o respeito aos direitos humanos conforme definido pela Organização Internacional do Trabalho, a preservação da biodiversidade e o desenvolvimento social).

GREEN SCIENCES

UM NOVO PACTO ENTRE CIÊNCIA E NATUREZA

As ciências verdes cobrem todo o conhecimento científico, desde técnicas inovadoras de produção de biomassa em ingredientes de alto desempenho de origem natural tais como a extração ou a fermentação, de uma forma que respeita o meio-ambiente. Ao investir no potencial das ciências verdes, Garnier aproveita os mais recentes conhecimentos em ciências da vida para liberar o poder da natureza em seus produtos sustentáveis e de alto desempenho, que também são reconhecidos por suas credenciais de segurança.

CULTIVO VERDE

Isso começa com práticas agrícolas que promovem a produção de matérias-primas naturais (biomassa) de maneira a preservar os ecossistemas e reduzir o impacto no meio ambiente, utilizando menos água, produzindo menos emissões de carbono e reduzindo o desperdício, por exemplo. Muitas dessas práticas envolvem diferentes tipos de culturas e aproveitam a natureza complementar de certas variedades.

TRANSFORMAÇÃO VERDE

Todos os processos de transformação com baixo impacto ambiental nos permitem obter novos materiais brutos que podem ser usados em nossas fórmulas. Estes incluem química verde, biotecnologia e extração verde. Por meio da química verde, podemos sintetizar ingredientes de desempenho usando matérias-primas renováveis à base de plantas, com um impacto mínimo no meio ambiente e ao mesmo tempo reduzindo a geração de lixo.

FORMULAÇÃO VERDE

Formulação é a ciência da mistura, que busca combinar ingredientes para produzir fórmulas que nossos consumidores possam ver como algo que proporciona um desempenho único a nível sensorial e técnico. O uso de ingredientes naturais, derivados de agricultura sustentável e a *transformação verde* está no coração das nossas fórmulas ecologicamente projetadas.

Um mundo sem testes em animais

Desde 1989, Garnier está comprometido com um mundo sem testes em animais. Paramos de realizar testes em animais em nossos laboratórios 14 anos antes de se tornar lei. Como marca do Grupo L'Oréal, estamos na vanguarda dos métodos alternativos há mais de 30 anos.

Fórmulas com eco-design

Entrevista com Cyril Lemoine

DE QUE FORMA O SKINCARE LAB TIRA PROVEITO DAS CIÊNCIAS VERDES?

As ciências verdes são a melhor combinação entre a ciência e a natureza. Significa extrair o melhor da natureza de maneira sustentável e maximizar sua eficácia usando a ciência.

Na Garnier, estamos profundamente enraizados na natureza e acreditamos fortemente nas ciências verdes como uma forma de conseguir o menor impacto ambiental possível em todos os níveis da jornada do ingrediente, desde o cultivo de matérias-primas à formulação do produto.

Cyril LEMOINE
Chefe do Skincare Lab da Garnier

VOCE PODE DAR UM EXEMPLO DE CIENCIAS VERDES EM UM PRODUTO?

O cânhamo é um ótimo exemplo de inovação alimentada pelas ciências verdes. Nosso óleo de cânhamo é certificado como orgânico e respeita o equilíbrio dos ecossistemas naturais, com as sementes colhidas no outono, respeitando seu ciclo natural. A agricultura orgânica também exclui o uso de produtos químicos sintéticos e OGM e restringe o uso de substâncias que não existem naturalmente no solo.

Ciências verdes são a melhor combinação entre a ciência e natureza. Nenhum calor é usado durante o processo para economizar energia e CO2 consumo, e o processo é otimizado para aumentar a produtividade, com cerca de 3,5 kg de sementes produzindo 1 kg de óleo.

No nível da formulação, nosso creme de gel de cânhamo é 97% biodegradável* e contém mais de 95% de ingredientes de origem natural, obtidos usando a química verde.

Mais produtos com selo orgânico

Em 2019, Garnier lançou Garnier BIO, uma nova linha de produtos de cuidado da pele orgânicos certificados, inspirada na expertise dos herboristas. Esta certificação garante que os produtos sejam formulados com um mínimo de 95% de ingredientes de origem natural.

Selecionamos as plantas poderosas para cada tipo de pele e as formulamos em 10 produtos orgânicos eficientes e agradáveis (cuidados com a pele e produtos de limpeza), exceto a esponja Konjac, que não possui o selo de produto orgânico.

Todos os nossos ingredientes estrela são produzidos organicamente e a maioria deles (como lavandim, óleo de argan ou aloe vera) é comercializada eticamente com respeito à biodiversidade e garantindo aos produtores um salário justo.

*conforme testes OECD 301 ou equivalentes

RESPEITAR T

Nossos laboratórios realizam avaliações do ciclo de vida para medir os impactos ambientais de nossos produtos há muitos anos. Esses estudos destacam que um dos principais impactos ambientais das fórmulas é a água, em particular a água descarregada pelos consumidores ao enxaguar os produtos.

Nossas equipes se concentram em melhorar o perfil ambiental dos produtos da Garnier, melhorando a biodegradabilidade de suas fórmulas, ou seja, sua capacidade de serem naturalmente decompostas por microrganismos no ambiente. Garnier também está trabalhando para reduzir sua pegada hídrica e reduzir o impacto de seus produtos no ambiente aquático.

Por exemplo, desde 2013, a Garnier melhorou continuamente a biodegradabilidade de seus produtos capilares que requerem enxágue.
Em 2019, nossos novos produtos capilares eram pelo menos 86% biodegradáveis, com uma média de 97% de biodegradabilidade.

Para ajudar a economizar água water and reduce CO_2 emissions, Garnier Garnier também se compromete a desenvolver fórmulas que não exigem enxágue ou que podem ser enxaguadas rapidamente. Por exemplo, a Garnier lançou em 2012 seu primeiro xampu seco Ultra Doux, em 2014 sua água micelar (uma fórmula sem enxágue para remover a maquiagem e limpar a pele) e em 2019 o primeiro enxágue rápido. Máscara Ultra Doux Milk. Cada vez mais proporemos inovações alternativas para reduzir o uso de água durante o uso do produto

Uma ferramenta robusta de "eco-design"

Para ajudar a criar fórmulas de produtos mais sustentáveis, Garnier usa a Ferramenta de Otimização da Produção Sustentável do Grupo L'Oréal para medir os impactos ambientais e sociais de um produto ao longo de seu ciclo de vida. Nossos laboratórios usam a ferramenta para avaliar a biodegradabilidade potencial de um produto e a pegada hídrica ao desenvolver novas fórmulas. Isso ajuda a garantir o desenvolvimento de fórmulas com segurança ideal, alto desempenho e um perfil social e ambiental aprimorado.

você sabia?

A maioria dos ingredientes usados em nossas fórmulas eventualmente chega às águas residuais domésticas. Para ajudar a conservar a qualidade dos sistemas de água, estamos avaliando a pegada ambiental de nossas fórmulas, com foco especial na água.

Recentemente, a mídia levantou preocupações sobre o impacto dos produtos de proteção solar nos recifes de coral. Por este motivo, estamos indo além dos requisitos regulatórios testando nossos ingredientes e fórmulas voluntariamente, em condições de água salgada e doce, para garantir que nossas fórmulas não sejam prejudiciais aos sistemas de água do mundo.

Em particular, estamos avaliando as nossas fórmulas de proteção solar usando uma plataforma aquática de testes, através da qual estamos testando sete espécies representativas da água doce e da vida marinha para avaliar sua ecotoxicidade da forma mais amola possível.

Isto incluiu três testes em água doce (em micro crustáceos, microalgas e ovos de peixes), e quatro testes em água salgada (em bactérias, microalgas, larvas de ouriço-do-mar e corais cultivados).

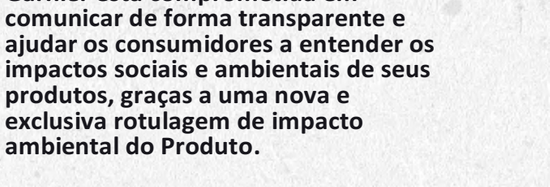
MELHORAR A TRANSPARENCY

A PRIMEIRA ROTULAGEM AMBIENTAL E SOCIAL DE PRODUTOS

Garnier está comprometida em comunicar de forma transparente e ajudar os consumidores a entender os impactos sociais e ambientais de seus produtos, graças a uma nova e exclusiva rotulagem de impacto ambiental do Produto.

Garnier foi pioneira na transparência em 2017 quando, pela primeira vez, listou a origem de seus ingredientes na rotulagem dos produtos. Com base nessa iniciativa, a marca Garnier foi escolhida pelo Grupo L'Oréal para revelar a rotulagem de impacto ambiental do produto. Esta ação faz parte dos compromissos do Grupo de ajudar os consumidores a fazerem escolhas sustentáveis de consumo. A nova rotulagem fornecerá informações completas e transparentes sobre os impactos ambientais e sociais de seus produtos.

Desenvolvida em estreita parceria com cientistas e especialistas independentes, esta metodologia de avaliação de impacto é única na indústria da beleza. Ela é alinhada tanto com os padrões da Pegada Ambiental Europeia de Produtos quanto com fronteiras planetárias, as condições climáticas e ambientais que devem ser mantidas para que a humanidade prospere no futuro.



Em 2017, Garnier inovou ao incluir a origem dos ingredientes no rótulo das embalagens dos produtos.

Nos últimos anos, mais de 9.000 produtos de beleza já foram avaliados durante seu ciclo de vida, usando a Ferramenta de Otimização Sustentável para Produtos do Grupo L'Oréal (SPOT). Isso inclui fornecimento de ingredientes, fabricação embalagens e de produtos, bem como o impacto o uso e a reciclagem do produto. A partir de 2020, começando com os produtos Garnier de cuidados com os cabelos na França, estas informações estarão disponíveis aos consumidores através de um sistema claro e comparativo de pontuação. Com base em seu valor de impacto geral, cada produto é classificado em comparação com outros produtos na mesma categoria, em uma escala de A a E, sendo que A é o perfil mais favorável para o planeta.

É importante destacar que como as pegadas de água e de carbono representam os principais impactos dos produtos de beleza, mostraremos tanto a pontuação ambiental geral e as pontuações de água e de carbono (A, B, ...). Também haverá mais detalhes sobre as condições de fabricação e o impacto das embalagens, e as informações sociais abrangerão a conformidade com os princípios da ONU dos direitos fundamentais do trabalho e indicarão se os fornecedores apoiaram comunidades desfavorecidas.

Olhando para o futuro, planejamos estender este sistema para cada vez mais produtos, conforme continuamos a expandir nossos esforços para ajudar os consumidores a adotarem estilos de vida mais sustentáveis.

FÁBRICAS SUSTENTÁVEIS

Fábricas Sustentáveis

EM 2019
REDUZIMOS O
CONSUMO DE ÁGUA
EM NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS EM
45%
comparado com 2005

0,38 litros
por produto acabado

EM 2019
REDUZIMOS AS
EMISSÕES DE CO_2
DE NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS EM
72%
comparado com 2005
o equivalente a 38.596 toneladas de CO^2

34
DAS NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS SÃO
CARBONO NEUTRO

66% DA NOSSA ENERGIA É
RENOVÁVEL

ATÉ 2025
100% DAS NOSSAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS SERÃO
CARBONO NEUTRO
E USARÃO APENAS ENERGIA RENOVÁVEL

RUMO A INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS NEUTRAS EM CARBONO

Com o objetivo de todas as nossas instalações industriais serem neutras em carbono até 2025, Garnier está estabelecendo objetivos ambiciosos.

HOJE, UMA REDUÇÃO SIGNIFICATIVA DAS EMISSÕES DE CO_2

A Garnier está firmemente comprometida em fabricar produtos da melhor qualidade em nossas 22 fábricas, enquanto reduz nosso impacto no meio ambiente.

Por muitos anos, todas as fábricas em todo o mundo, de Jacarta ao México, têm trabalhado para reduzir as emissões de carbono, aumentando a eficiência energética por meio de um melhor design e isolamento do edifício, além de usar tecnologias eficientes em energia para processos industriais e finalmente adquirindo mais energia renovável localmente.

Graças a esses esforços, Garnier reduziu continuamente suas emissões totais de carbono (Escopos 1 e 2) e, em 2019, reduziu nossa pegada de carbono em 72%, em termos absolutos, em comparação com 2005.

AMANHÃ, INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS CARBONO NEUTRO USANDO APENAS ENERGIA RENOVÁVEL

Para fazer com que as instalações industriais atinjam a neutralidade de carbono, utilizamos as tecnologias mais adequadas a cada local, como biometanização, painéis solares, biomassa e energia eólica...

Agora, estamos prontos para nos comprometer com as instalações industriais Garnier 100% neutras em carbono até 2025, através do uso de energia 100% renovável.

Este é um passo importante para reduzir a pegada ambiental de nossos produtos durante a fase de fabricação e preparação dos pedidos dos clientes.

REDUÇÃO DO LIXO

Na Garnier, priorizamos evitar resíduos industriais. Por exemplo, nossa fábrica em Karlsruhe, que produz nossa linha de produtos para a pele Garnier BIO. reutiliza os cartões dos componentes da embalagem para enviar aos seus centros de distribuição, ajudando a economizar {ut}220 {ut}toneladas de resíduos anualmente.

VOCÊ SABIA?

O QUE SIGNIFICA ESCOPO 1/2/3??

Escopo 1: *emissões diretas de fontes pertencentes ou controladas pela entidade;*

Escopo 2: *emissões diretas de fontes pertencentes ou controladas pela entidade;*

Escopo 3: *outras emissões indiretas relacionadas à cadeia de suprimentos (emissões "a montante") e ao uso de produtos e serviços durante seu ciclo de vida (emissões "a jusante").*

A FÁBRICA EM MONTREAL É CARBONO NEUTRA EM 2019.
Como parte de seus esforços para mudar para a energia renovável, a nossa fábrica de Montreal utiliza apenas biogás para geração de vapor e calor, produzidos em um biodigestor alimentado por resíduos de alimentos e esgoto tratado. O projeto de biogás foi iniciado pelo governo canadense e é liderado pela cidade de Saint-Hyacinthe.

A FÁBRICA DE SETTIMO NA ITÁLIA PRODUZ UMA LINHA DE CUIDADOS COM OS CABELOS. A FÁBRICA CONQUISTOU A NEUTRALIDADE EM CARBONO EM 2015 GRAÇAS AO SEU INOVADOR MIX DE ENERGIAS.
Ela é 45% aquecida por biogás, sendo o restante proveniente da rede de aquecimento municipal, à qual a fábrica é conectada. Dois-terços de suas necessidades de energia elétrica são atendidas por uma central elétrica de biomassa, e o restante é derivado de 14.000 painéis solares fotovoltaicos.

você sabia?

O QUE SIGNIFICA CARBONO NEUTRO?

Uma instalação industrial é carbono neutro quando não há emissões de Gases de Efeito Estufa no Escopo 1 e 2 (exceto emissões ligadas ao gás usado para restauração, o óleo combustível usado para testes ou manutenção de sprinklers, vazamentos de gás de resfriamento se forem inferiores ao equivalente a 150 toneladas de CO_2/ano).

O QUE É UM GÁS DE EFEITO ESTUFA?

Um GEE ou Gás de Efeito Estufa é um gás que contribui ativamente para o efeito estufa na atmosfera.
Os principais gases de efeito estufa na atmosfera são vapor de água (H2O), dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) e ozônio (O_3).
As atividades humanas desde o início da Revolução Industrial (por volta de 1750) produziram um aumento de 45% no dióxido de carbono na atmosfera terrestre.
Nas taxas de emissão atuais, as temperaturas podem aumentar em 2°Ccaté 2040/2050, considerado pela ciência como o limite superior para evitar níveis "perigosos" para a humanidade.

Fonte: Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas

FÁBRICAS WATERLOOP

Garnier está seguindo um roteiro claro para reduzir significativamente o consumo de água industrial e está repensando o uso da água em seus locais. Nas nossas três fábricas "Waterloop", 100% do uso industrial de água, para limpeza e resfriamento, por exemplo, é coberto por água no local retirada, reciclada e reutilizada.

Portanto, não precisamos mais de água fresca para esses processos.

Tornar-se uma “fábrica de Waterloop” significa primeiramente reduzir o uso de água e otimizar todos os equipamentos e processos de fabricação que usam água (exclui a água em nossos produtos).
Nossas equipes desenvolvem formas inovadoras de reciclar e reutilizar a água, com o apoio de sistemas sofisticados de tratamento de água, a fim de obter água de alta qualidade. Todas as nossas fábricas são diferentes e exigem soluções personalizadas
para gerar economia substancial de água.

Especialistas em nossas fábricas em Settimo (Itália), Vorsino (Rússia), Libramont (Bélgica) tomaram medidas concretas para diminuir o consumo de água.
Na nossa fábrica de Settimo, por exemplo, onde fabricamos nossos produtos FRUCTIS, nossas equipes trabalham há anos para otimizar continuamente os sistemas de limpeza de seus equipamentos industriais, para reduzir o consumo de água para limpeza. Para dar um passo adiante, eles desenvolveram um tratamento ambicioso e inovador de águas residuais no local:

- Primeiro, um sistema de filtragem de alto desempenho, conhecido como "ultrafiltração", separa os sólidos da água em um estágio inicial: 85% a 90% de todas as impurezas são removidas. Os concentrados deste tratamento são então tratados por “evapoconcentração”, para recuperar água adicional para reciclagem.

- Em seguida, o tratamento biológico purifica ainda mais as águas residuais
- E, finalmente, um sistema de osmose reversa filtra e purifica a água, deixando-a 100% limpa e pronta para ser reutilizada em processos de fabricação, como limpeza e resfriamento.

Ao tratar e reutilizar a água de alta qualidade em um circuito interno, somos capazes de reduzir o consumo de água e o impacto ambiental da fábrica. Uma fábrica atinge o status de “fábrica Waterloop” quando toda a sua necessidade de água para processos de fabricação, como limpeza e resfriamento, é produzida através desse circuito interno.
Graças a esses desenvolvimentos e inovações, juntamente com a dedicação de nossas equipes, nossas três “fábricas Waterloop” economizaram mais de 8.230.00 litros de água em 2019 em comparação com 2018 e inspiraram muitas outras fábricas em todo o mundo.
Estamos aprendendo com cada nova iniciativa de economia de água e planejamos desenvolver nossos projetos de otimização da água reimaginando completamente nossos ciclos de água, a fim de reduzir o máximo possível nosso impacto nos recursos naturais.
.

EM 2019
CAPACITAMOS
670 COMUNIDADES
NO MUNDO INTEIRO como parte do nosso
PROGRAMA DE FORNECIMENTO SOLIDÁRIO

ATÉ 2025
CAPACITAREMOS
800 COMUNIDADES
NO MUNDO INTEIRO como parte do nosso
PROGRAMA DE FORNECIMENTO SOLIDÁRIO

RUMO A MAIS INCLUSÃO

Garnier está comprometida com o programa de fornecimento sustentável e fornecimento de solidariedade desde 2008 e pretende continuar a adquirir ingredientes mais renováveis através de programas projetados para criar um impacto social positivo.

1. Como promovemos o fornecimento sustentável

Para fortalecer nossos esforços de fornecimento sustentável, continuamos a implementar uma política de fornecimento sustentável de matérias-primas vegetais, projetada em 2017 com os serviços de consultoria e consultoria da ONG Rainforest Alliance.

A abordagem se baseia em quatro princípios:

- garantir a rastreabilidade das matérias-primas, o que significa conhecer a origem da planta e o país em que foi produzida;
- avaliar as participações sociais e ambientais potencialmente ligadas à sua produção e focar as ações de fornecimento sustentável de acordo;
- Quando possíveis riscos são identificados, constatando que os seguintes pilares são respeitados:
  > As condições de trabalho devem ser decentes e seguras, de acordo com os direitos humanos e os princípios prescritos pela Organização Internacional do Trabalho, em toda a cadeia de suprimentos:
  > são verificadas igualdade de oportunidades e discriminação zero entre produtores, e o empoderamento das mulheres é incentivado;
  > o cultivo e a colheita de culturas devem contribuir para melhorar a subsistência dos produtores e respeitar o conhecimento tradicional da biodiversidade, em conformidade com os princípios do Protocolo de Nagoya; as práticas de cultivo e colheita preservam a biodiversidade, em parte as florestas;
  > práticas agrícolas sustentáveis e de baixo carbono;
- ter todo esse processo verificado por um terceiro independente, a fim de medir o impacto positivo dos programas nos respectivos setores.

COMUNIDADES

Uma comunidade é um grupo social cujos membros vivem juntos ou compartilham interesses e bens comuns.

2. Sustentável e de comércio justo: nosso programa de Fornecimento Solidário

O programa de Fornecimento Solidário, criado em 2010, oferece às pessoas que normalmente são excluídas do mercado de trabalho acesso ao trabalho e uma renda sustentável. Para nossos ingredientes principais, com o apoio de ONGs, Garnier e nossos fornecedores estão comprometidos com a implementação de práticas comerciais justas em toda a cadeia de suprimentos. Procuramos apoiar e capacitar os pequenos comerciantes (incluindo agricultores e trabalhadores) para ajudá-los a melhorar suas receitas e meios de subsistência. Esse programa é ativo em todas as regiões onde Garnier opera e fornece treinamento para melhorar suas habilidades na agricultura ou, em alguns casos, para facilitar o acesso a serviços de saúde ou mecanismos de proteção social. Em 2019, ele permitiu que 670 comunidades que enfrentam desafios sociais ou financeiros obtenham acesso ou reter um emprego e uma renda justa.

NOSSOS PRINCIPAIS PROGRAMAS

DESDE 2008

2008

ÓLEO DE ARGAN DO MARROCOS

Um dos tesouros autênticos da natureza, o "Ouro Verde", como é chamado em Marrocos, é usado há séculos por mulheres berberes. Está repleto de ácidos graxos essenciais e vitamina E, ingredientes ideais para evitar os efeitos do envelhecimento, enquanto hidrata e nutre a pele. Utilizado no cabelo, suaviza, fortalece e dá brilho às fibras.

A Garnier fornece seu óleo de argan por meio de uma rede que reúne seis cooperativas de mais de 500 mulheres berbere que colhem nozes de argan da floresta Argania Spinosa, no vale de Souss, no sudoeste de Marrocos. Por meio desse programa de fornecimento, garantimos salários justos e boas condições de trabalho, ajudando as mulheres e suas famílias a obter maior independência econômica.

FLORESTAS DE ALTO VALOR ECOLÓGICO

Nativas do sopé das montanhas Atlas do Marrocos, as árvores de argan atuam como uma barreira natural contra a desertificação e suas raízes profundas impedem a erosão do solo. O sul de Marrocos, a única área do mundo onde as árvores de argan crescem, foi designada Reserva da Biosfera da UNESCO.

Fornecimento Sustentável

2012

MANTEIGA DE KARITÉ DE BURKINAFASO

GARNIER E MANTEIGA DE KARITÉ, PRINCIPAIS NÚMEROS

MAIS DE

142 TONELADAS

DE MANTEIGA E OLEÍNA DE KARITÉ

adquiridas pela Garnier em 2019

5.000 MULHERES

BENEFICIADAS POR NOSSAS COMPRAS

MAIS DE

2.235*

FOGÕES MELHORES INSTALADOS

nos últimos dois anos

MAIS DE

5.000 TONELADAS*

DE MADEIRA ECONOMIZADAS

*números para o Grupo L'Oréal (não apenas Garnier)

**Fontes: http://tinganews.com / https://fr.africacheck.org

Na África, eles a chamam de "a árvore das mil virtudes". A manteiga de karité é rica em ácidos graxos, vitaminas A, D e E e fitoesteróis que a tornam particularmente hidratante, calmante e protetora. Conhecida por suas propriedades nutricionais naturais, é usada para cuidar do corpo, da cabeça aos pés. Garner também usa oleína de karité em suas fórmulas, que é uma forma líquida de manteiga de karité com benefícios suavizantes, facilmente absorvida pela pele e ideal para acalmar irritações.

Em Burkina Faso, de onde Garnier obtém 100% de sua manteiga de karité desde 2014, a árvore de karité é considerada um tesouro nacional. É conhecido como "ouro branco para as mulheres", uma vez que as mulheres colhem as nozes de karité e as vendem depois de fervidas e secas ao sol. Desde 2014, Garnier apoia o programa de fornecimento solidário de nozes de karité do Grupo L'Oréal para ajudar a empoderar as mulheres, reduzir a pobreza energética e diminuir o desmatamento. Nosso atual programa de compras ajuda a oferecer preços justos (com certificação de comércio justo) e rendas para as mulheres em uma estação em que não há outra fonte de receita, além de pré-financiamentos durante o período do ano em que os estoques de grãos estão vazios. Também fornece treinamento e assistência técnica sobre as melhores práticas de colheita. É importante ressaltar que ele foi projetado para reduzir o desmatamento, em um país onde 105.000 hectares de floresta são perdidos a cada ano, em grande parte devido à demanda por combustível para cozinhar. Mais de 97% das famílias ainda não têm acesso à eletricidade e cozinham em fogão à lenha**. Ajudá-las a obter fogões mais limpos e eficientes reduz a quantidade de madeira necessária, reduz as emissões de carbono e reduz a exposição das famílias aos vapores de fumaça.

fair for life
fair trade

A manteiga de Karité da Garnier possui o selo "Fair For life" (Justo para a Vida)

2014

ÓLEO DE SOJA DO BRASIL E PARAGUAI

O óleo de soja é amplamente utilizado nos produtos para os cabelos Garnier por suas propriedades antioxidantes. Em 2014, a Garnier decidiu adquirir 100% de seu óleo de soja de fontes sustentáveis do fornecedor Gebana Brasil, localizado em Capanema, perto do famoso santuário das Cataratas do Iguaçu. Em 2017, após uma visita de campo a Capanema, firmamos uma parceria com Gebana para criar um projeto de fornecimento de solidariedade por três anos. The O óleo de soja entregue à Garnier é 100% livre de OGM e vem de campos de soja orgânica no Brasil e no Paraguai. Nossos agricultores praticam agricultura familiar sem insumos químicos e baixo nível de mecanização, sob um sistema de rotação de cultura.

No total, 48 agricultores em 2019 são beneficiados por esse projeto de Solidariedade de Suprimentos (17 agricultores diretamente afetados pelo abastecimento da Garnier). Os agricultores participantes e suas famílias agora pertencem a dois grupos de produtores: Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste do estado do Paraná, Brasil e Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai do estado paraguaio de Itapua.

No Paraguai, os trabalhadores agrícolas da soja da comunidade Mbya Guarani se beneficiarão do fundo de desenvolvimento local criado graças à certificação Fair For Life.

Os objetivos do projeto são:

APOIAR A CAPACITAÇÃO

Os agricultores pertencem a associações de produtores que fornecem assistência técnica cotidiana em boas práticas agrícolas. A Gebana está ativamente envolvida com institutos de pesquisa para ajudar os agricultores a obter acesso aos mais recentes conhecimentos sobre agricultura orgânica, notadamente em biotecnologia e equipamentos mecanizados leves. Agora, alguns agricultores de soja exibem rendimentos equivalentes ou superiores aos agricultores que cultivam transgênicos.

IMPLEMENTAÇÃO DE PRINCÍPIOS DE COMÉRCIO JUSTO

Apoiamos os agricultores por meio de um contrato de compra de três anos, com um sistema de preços justo e transparente (30% acima dos preços convencionais da soja) com um prêmio (mais 5%) distribuído aos fundos locais de desenvolvimento. Eles devem conseguir a certificação Fair for Life, concedida pela Ecocert, em 2020.

COMBATE AO DESMATAMENTO COM A MESA-REDONDA PARA CERTIFICAÇÃO DE SOJA RESPONSÁVEL (RTRS)

Em 2020, a Gebana obteve a Certificação RTRS para agricultores do Brasil e Paraguai sob o Padrão para Produção Responsável de Soja, incluindo certificação para soja não-OGM. Isso destaca todos os esforços feitos pela Gebana desde 2014.

Fornecimento sustentável

2016

CERA DE CANDELILA DO MÉXICO

A cera de candelila tem um alto ponto de fusão e é usada em condicionadores, principalmente em produtos pós-cor, graças às suas propriedades filmogênicas. A Garnier obtém sua cera de candelila da Multiceras, um fornecedor mexicano com sede no coração do deserto de Chihuahuan, no nordeste do México.

A Multiceras compra cera de candelila não refinada de aproximadamente 1.200 *Candelilleros* (o nome local dado aos produtores rurais que coletam a planta e extraem a cera) em diferentes regiões do deserto de Chihuahuan, o habitat da planta de cactos selvagens, pertencente à família vegetal euphorbia, que secreta a cera natural.

Estendendo-se do sudoeste dos Estados Unidos até o planalto central do México, o deserto de Chihuahuan é um dos maiores desertos do mundo e com uma das maiores diversidades biológicas, de acordo com o World Wide Fund for Nature. O deserto de Chihuahuan abriga três reservas da biosfera designadas pela UNESCO.

Para proteger esse ambiente único e melhorar os meios de subsistência dos *Candelilleros*, foi lançado em 2016 um projeto de fornecimento solidário, em parceria com a Multiceras e um consultor local especializado em desenvolvimento rural e agricultura, a fim de construir uma cadeia de suprimentos sustentável para esse ingrediente. Esta iniciativa beneficiou mais de 160 *Candelilleros* e suas famílias em 2018 (18 beneficiários do fornecimento da Garnier).

A candelila, sob seu nome botânico *Euphorbia cerifera*, é endêmica dos desertos do norte do México. Para sobreviver nessas condições climáticas adversas, a planta desenvolveu uma estratégia engenhosa. Ela cobre suas hastes longas com uma cera que ajuda a reter a umidade: a cera de candelila. É essa camada branca e gordurosa na superfície do caule da candelila que os *Candelilleros* buscam quando colhem manualmente as plantas de candelilla no deserto Eles extraem a cera ao longo do ano, seguindo práticas rigorosas de rastreabilidade e sustentabilidade previstas pela lei geral mexicana de Desenvolvimento Florestal Sustentável. Em particular, eles deixam 20% da planta madura para ajudá-la a se regenerar e só coletam cera de plantas com pelo menos quatro anos de idade.

2019

ALOE VERA DO MÉXICO

O Aloe Vera é conhecido por suas propriedades hidratantes e utilizado em nossos produtos para cuidados com os cabelos e cuidados com a pele.

Como um ingrediente com uma tendência crescente em nossas fórmulas, é importante ajudarmos a garantir que ele cresça de forma sustentável. Em 2019, Garnier criou um programa de Fornecimento Solidário em parceria com a PRONATURA, ajudando 23 famílias no Estado de Campeche a adotar práticas agrícolas orgânicas, incluindo irrigação eficiente e iniciativas para preservar a biodiversidade nas reservas protegidas em torno de suas fazendas.

O empoderamento das mulheres está no centro do projeto, como as mulheres são responsáveis pela agricultura, administração, logística e vendas de cada família.

FOCO EM 2020

NOSSO NOVO PROGRAMA DE BEM-ESTAR DAS ABELHAS

O mel é conhecido por suas propriedades medicinais e benefícios calmantes.
Para nossa linha Ultra Doux Honey Treasures, selecionamos o mel de acácia húngaro, que é produzido nas áreas protegidas das florestas naturais de acácia do país.
A mistura também incluirá cera de abelha do nosso programa de Fornecimento Solidário na África Ocidental. Dessa forma, nosso produto número 1 em vendas será um dos principais apoiadores do nosso primeiro Programa de Bem-Estar das Abelhas.

Programa de Respeito ao Bem-Estar das Abelhas™

A produção mundial de mel é estimada em 1.8 usado por Garnier é muito baixo em comparação (cerca de dez toneladas). No entanto, consciente da importância de preservar a biodiversidade, a Garnier comprometeu-se a obter de forma sustentável todos os seus ingredientes derivados de abelhas através de uma rede de apicultores e fornecedores responsáveis.

Para todos os nossos ingredientes derivados de abelhas (principalmente mel e cera de abelha), apoiamos os apicultores na adesão a uma Carta de Apicultura Sustentável, ajudando-os a seguir métodos sustentáveis de apicultura que respeitem o bem-estar das abelhas. Em troca, pagamos um prêmio pela cera e pelo mel e garantimos melhores rendas para os apicultores.

BEE WELFARE PROGRAM™

*Fonte: https://www.statista.com

Fornecimento Sustentável

MEL DA HUNGRIA

Os apicultores da Hungria mantêm uma longa tradição agrícola. De março a meados de setembro, eles transportam suas colmeias para diferentes locais ao longo das montanhas, dependendo de onde as árvores estão florescendo. Juntamente com os consultores especialistas da ECOCERT em apicultura, co-projetamos um Padrão Apícola Sustentável, com 22 critérios para avaliar e aprimorar uma rede de apicultores exemplares.

Nossos apicultores são incentivados a adotar os seguintes princípios:

- Restaurar ou reforçar uma conexão com os ecossistemas naturais do entorno. Como exemplo, eles mantêm ou plantam vegetação nativa perto das colmeias, especialmente flores de melíferos, para ajudar a proteger a biodiversidade local
- Conscientizar para a importância de respeitar o meio ambiente. Alguns de nossos apicultores são apaixonados por suas atividades e ensinam nas escolas o papel das abelhas na biodiversidade
- Adotar e promover práticas positivas de apicultura, contribuindo para a sustentabilidade, produtividade e auto-suficiência. Os apicultores estão usando uma espécie local de abelha, chamada apis melífera carnica, que é adaptada às condições locais, ao mesmo tempo em que deixa uma quantidade consistente de mel e pólen para que as abelhas mantenham a robustez da colônia.

Como vocês obtêm o melhor mel de acácia?

A transumância é a chave para a qualidade consistente do mel. O mais importante é localizar bons pontos onde as abelhas possam encontrar comida - néctar - facilmente, então eu faço muitas viagens pelas montanhas. Levo as abelhas para lugares ricos em biodiversidade, onde há muitas acácias em flor.

LÁSZLÓ,
Apicultor da Garnier na Hungria

CERA DE ABELHA DA "BEES OF AFRICA"

O projeto de Fornecimento Solidário para cera de abelhas da "Bees for Africa" foi iniciado em 2017. Estendemos a iniciativa em 2019 para alcançar 10.000 apicultores em Burkina Faso, Nigéria, Togo, Benin e Mali. Até 18 toneladas de cera de abelha foram coletadas em 2019, graças ao nosso fornecedor. Este novo projeto de fornecimento permite que os produtores de manteiga de karité e m Burkina Faso diversifiquem suas atividades e obtenham um fluxo de renda adicional, renda adicional, ajudando a combater a pobreza e promover o desenvolvimento sustentável, preservando as árvores de karité através da polinização. Essa iniciativa de fornecimento responsável evoluirá em 2020 em direção a um projeto de Suprimento Solidário, a fim de fortalecer e medir seu impacto positivo. Uma parceria formal será assinada entre os parceiros do programa no início de 2020 para consolidar e aprimorar uma rede de apicultores responsáveis.
Os principais objetivos do programa são:

- Promover técnicas sustentáveis de apicultura, fornecendo aprendizados sobre as melhores práticas e colmeias respeitosas
- Estabelecer um preço justo para os apicultores e recompensá-los pela qualidade da cera de abelha,
- Organizar uma rede de artesãos locais para suprimentos, como colmeias locais e equipamentos de proteção, para ajudar a impulsionar a economia local.
- Estabelecer um sistema de rastreabilidade e uma ferramenta de rastreamento social e ambiental para garantir a responsabilidade do programa por meio de um sistema de TI.

PLANETA MAIS VERDE

EM 2019
GARNIER JUNTOU FORÇAS COM A
OCEAN CONSERVANCY*
PARA COMBATER O PLÁSTICO OCEÂNICO

EM 2019
GARNIER MOBILIZOU
373 COLABORADORES
PARA COLETAR 6,8 TONELADAS DE LIXO
PARA AJUDAR A COMBATER O PLÁSTICO OCEÂNICO

GARNIER JUNTA FORÇAS COM A OCEAN CONSERVANCY

PARA COMBATER O PLÁSTICO OCEÂNICO

Para fazer um impacto positivo além da indústria da beleza, Garnier juntou forças com a Ocean Conservancy para reunir consumidores e funcionários do mundo inteiro para coletar plástico das praias do mundo.

A Ocean Conservancy é uma organização americana sem fins lucrativos que trabalha para proteger os oceanos da poluição por plásticos. Todos os anos desde 1986, a Ocean Conservancy organiza a Limpeza Costeira Internacional (International Coastal Clean-Up - ICC): o maior esforço voluntário de um dia no mundo para combater o plástico oceânico. Desde a sua criação, mais de 136.000 toneladas de resíduos plásticos foram coletadas em praias e cursos de água em todo o mundo por quase 13 milhões de voluntários.

Além de apoiar o ICC, Garnier se juntou à Trash Free Seas Alliance® (Aliança para Mares sem Lixo) da Ocean Conservancy®, que reúne cientistas, conservacionistas e membros do setor privado para tratar das causas da crise do plástico nos oceanos.

PRINCIPAIS FATOS SOBRE A OCEAN CONSERVANCY*

MAIS DE 15.000 limpezas de praias realizadas no mundo para a ICC

MAIS DE 600 limpezas submarinas realizadas no mundo para a ICC

122 países envolvidos

10.584 toneladas de plástico coletadas

1.080.358 voluntários mobilizados

*Fonte: Relatório 2019 da Ocean Conservancy

ENTREVISTA COM NICK MALLOS

VOCÊS MONITORAM O AUMENTO MUNDIAL DE POLUIÇÃO PLÁSTICA HÁ MAIS DE 35 ANOS. QUAL É A SITUAÇÃO HOJE?

Não há dúvida de que há mais plástico nas praias e no oceano, à medida que cada vez mais produtos plásticos de uso único são feitos e o consumo de plástico aumenta. A boa notícia é que a conscientização sobre o problema nunca foi tão grande. Há uma década, o desafio era fazer com que as pessoas reconhecessem que a poluição plástica é um problema para o oceano e o planeta. Hoje, as pessoas querem saber como resolvemos este problema global e como elas podem ajudar. Todo mundo pode fazer alguma coisa.

POR QUE VOCÊS OPTARAM POR COLABORAR COM UMA GRANDE MARCA COMO A GARNIER?

Na Ocean Conservancy®, acreditamos que a crise do plástico oceânico é grande e complexa demais para que um único grupo ou mesmo setor possa enfrentar sozinho, e as empresas precisam fazer parte da solução. É por isso que estabelecemos a Trash Free Seas Alliance (Aliança para Mares Sem Lixo) em 2012, para unir conservacionistas, cientistas e membros do setor privado para trabalharem juntos em soluções pragmáticas e impactantes para o problema. Trabalhar com uma marca global de bens de consumo como a Garnier apresenta uma oportunidade incrível para atingir grandes públicos com nossa mensagem de conservação, mas também para ter um impacto tangível em uma das causas do plástico oceânico: uma dependência excessiva de plásticos descartáveis e embalagens plásticas. Estamos entusiasmados por trabalhar juntos em direção a um oceano limpo e saudável, livre de lixo.

EM QUE MEDIDA GARNIER OS APOIARÁ EM SUAS OPERAÇÕES DIÁRIAS?

Garnier está se juntando ao Dia Internacional de Limpeza Costeira como um parceiro de alto nível. Sua contribuição apoiará os esforços da ICC em todo o mundo, juntamente com outros trabalhos críticos do programa Trash Free Seas®. O alcance da Garnier, tanto com seus funcionários quanto como uma marca global de cuidados pessoais, poderia inspirar grandes audiências a se unirem ao nosso movimento e se tornarem administradores do oceano para virar a maré nos plásticos oceânicos.

Também estamos animados com a participação ativa da Garnier em nossa Trash Free Seas Alliance®, onde acreditamos que ela pode dar o exemplo e contribuir muito para a conversa no setor privado sobre como reduzir a maré de poluição oceânica por plástico através da reformulação de produtos e embalagens.

QUAIS SÃO SUAS AMBIÇÕES E ESPERANÇAS PARA O FUTURO DESTA PARCERIA

Garnier é sem dúvida uma das mais conhecidas marcas de cuidados pessoais no mundo, e nossa esperança é de que essa parceria possa levar a visão da Ocean Conservancy® de um oceano limpo e saudável para um público mais amplo e aumentar o impacto de preservação do trabalho do nosso Programa Trash Free Seas®.

Nick MALLOS
Diretor Sênior do *Programa The Trash Free Seas®* da Ocean Conservancy

Planeta mais verde

AS EQUIPES COMPROMETIDAS DA GARNIER

A Limpeza Costeira Internacional 2019 ocorreu no dia 21 de setembro.
Naquele dia, apoiamos o evento de limpeza, contratando funcionários para coletar plástico das praias do mundo. **Juntas, as equipes da Garnier coletaram 6,8 toneladas de resíduos para ajudar a combater o plástico oceânico**

EUA

Austrália

Equipe Internacional de Marketing e França

Alemanha

VOCÊ SABIA?*

Em 2050, poderá haver
MAIS PLÁSTICO DO QUE PEIXES NO OCEANO

TO mundo está descartando o equivalente a
1 1 CAMINHÃO DE LIXO DA CIDADE DE NOVA YORK CHEIO DE PLÁSTICO NO OCEANO
a cada minuto de todos os dias ao longo do ano

MAIS DE 800 ESPÉCIES DE ANIMAIS MARINHOS

são afetadas pela poluição plástica, por ingestão, emaranhamento ou contaminação química

Prevê-se que a produção e o consumo de plástico
IRÃO DOBRAR NOS PRÓXIMOS 10 ANOS

*Fonte: Relatório do Plástico 2019 da WWF

INICIATIVAS NO BRASIL

Aqui no Brasil, a transformação sustentável da marca já começou: toda as embalagens possuem certificação florestal FSC (Forest Stewardship Council) e, a partir de 2021, as caixas terão 30% de papel reciclado. E os esforços não param, como por exemplo, atualmente 20% da embalagem da Água Micelar Garnier é feita com plástico reciclável (PCR/resina pós-consumo), o que representa menos 3,4 toneladas de plásticos produzidos em 2020. O objetivo é chegar a 100% até 2022. Além disso, estamos retirando de todas as nossas máscaras faciais o suporte plástico da embalagem. A L´Oréal Brasil também faz parte do projeto "Dê a mão para o Futuro", que incentiva a reciclagem e gera empregos.

Todas as unidades da L´Oréal no Brasil utilizam 100% de energia renovável e, até o fim de 2020, a L´Oréal Brasil se tornará carbono neutro.

Outro ponto importante é que, melhoramos em 2020 a pegada sustentável em 100% de nossos produtos, novos ou renovados – com uma ferramenta que leva em conta a biodegradabilidade, uso de ingredientes naturais etc.

RELATÓRIO DE PROGRESSO GARNIER: UM RELATÓRIO AUDITADO

Garnier relata aqui a evolução de seu desempenho em sustentabilidade. Este relatório de progresso fornece um resumo geral do progresso da Garnier nas cinco principais áreas de foco da Green Beauty.
Os números e as atividades relacionados a cada área de foco são compartilhadas em detalhes nas páginas deste relatório. A Auditoria da PricewaterhouseCoopers expressou uma garantia limitada sobre os indicadores identificados por esta marca de seleção
Consulte a nota metodológica abaixo e o Relatório de Garantia 2019 publicado nas Publicações" e disponível em: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources https://www.loreal-finance.com/ eng/registration-document

Produtos com Eco-design: Os produtos aprimorados incluem produtos com fórmulas e/ou embalagens novas ou renovadas (excluindo terceirização e desenvolvimentos regulatórios) e que melhoram seu impacto ambiental ou social de acordo com a metodologia SPOT, com base em critérios como química verde, renovabilidade, biodegradabilidade, ecotoxicidade, material reciclado e fim da vida útil, contribuição para as comunidades, exibição de informações ou acessibilidade.
Para instruções de uso de caixas de papelão e produtos de papel, as certificações florestais de manejo sustentável incluem o FSC (mais de 80% das tonelagens) e também o PEFC e o SFISFI.

Fábricas Sustentáveis: Nossas instalações industriais são as 22 fábricas que produzem produtos Garnier, entre outras, e os 28 centros de distribuição do mercado de massa do Grupo L'Oréal. Para estas instalações, o impacto ambiental de toda a fábrica foi levado em consideração.

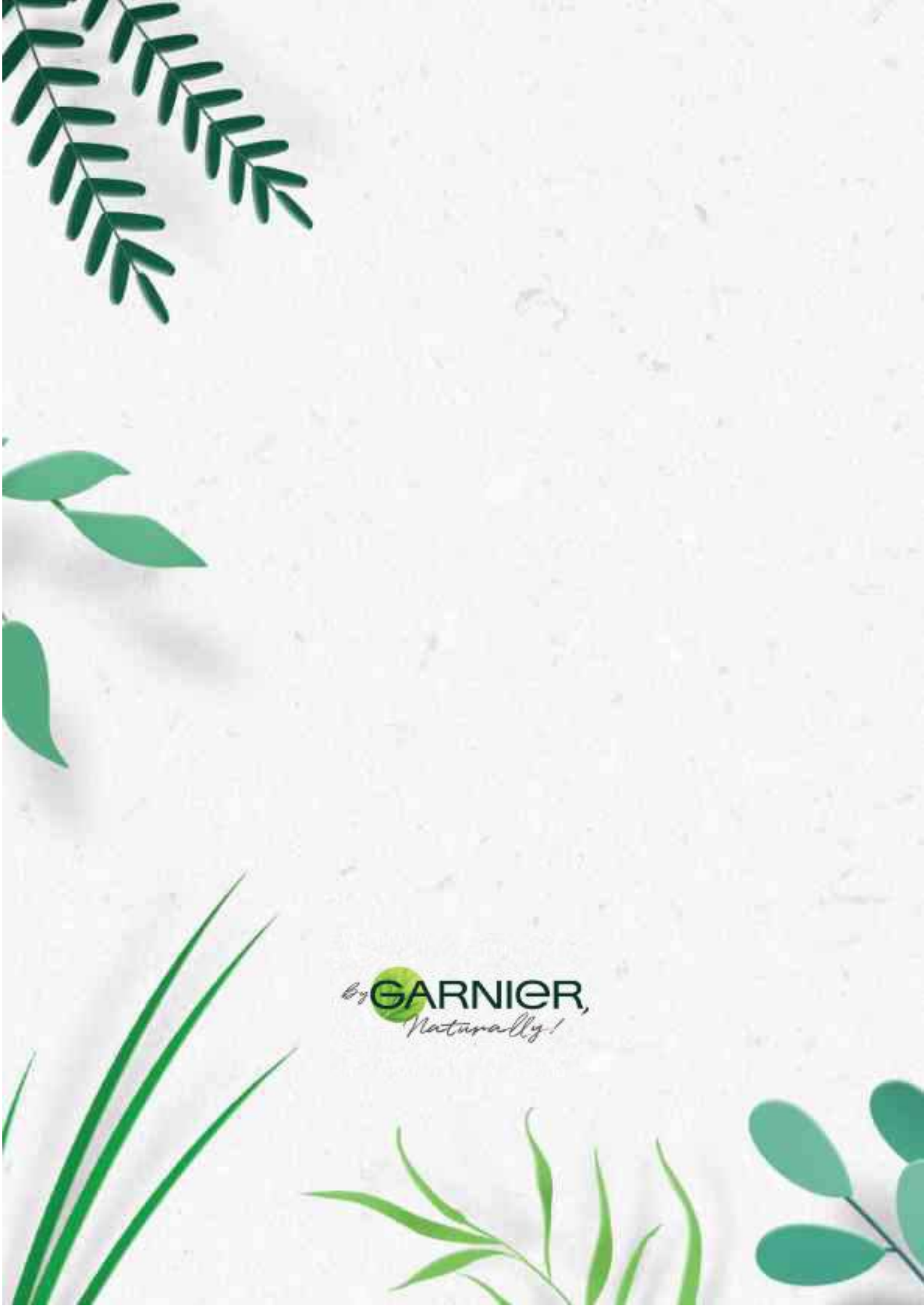
Gás de Efeito Estufa: As emissões de CO_2 são calculadas de acordo com os conceitos definidos pelo protocolo GHG e monitoradas de acordo com o indicador de CO_2 baseado no mercado. Nossos fatores de emissão são para comparabilidade, os dados sobre CO_2 as emissões da linha de base de 2005 foram atualizadas à luz dessas regras (recalculadas com base em um escopo constante).

Água: A "Fábrica Waterloop" O conceito de "Fábrica Waterloop" consiste em usar a água da cidade apenas para consumo humano e para a produção de água de alta qualidade usada como matéria-prima na fabricação de produtos; toda a água necessária para processos industriais (equipamentos de limpeza, produção de vapor etc.) é derivada da água que é reutilizada ou reciclada em um loop no local. Os dados de referência de 2005 usados para calcular a variação entre 2005 e 2019 são provenientes de fábricas e centros de distribuição existentes em 2019 e já existentes em 2005.

Fornecimento Sustentável: Uma comunidade é um grupo social cujos membros vivem juntos ou compartilham interesses e bens comuns. As comunidades incluídas são as que estão envolvidas no fornecimento de ingredientes da Garnier e cujos membros se beneficiam do programa de Fornecimento Solidário do grupo L'Oréal.

Elaborado e editado por: Garnier
Créditos das fotos: *p.2* L'Oréal / *p.3* Jonas Bresnan - Eiko Ojala / *p.9* François Maréchal
p.10 Jon Moore, Unsplash (editado) / *p.15* L'Oréal / *p.17* Éric Larrayadieu / *p.20* L'Oréal / *p.21* L'Oréal
p.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / *p.25* L'Oréal / *p.28* Luca Ferrato / *p.30* L'Oréal - Luca Ferrato
p.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / *p.32* Kristiana Pinne, Unsplash / *p.34* L'Oréal / *p.35* L'Oréal / *p.36* L'Oréal
p.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / *p.39* Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
p.40 Angela Compagnone, Unsplash / *p.42* L'Oréal / *p.43* L'Oréal
Design e produção: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com


by GARNIER
Naturally!